



UMCE

VICERRECTORIA ACADÉMICA.
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
PROGRAMA DOCTORADO EN EDUCACIÓN

Tesis doctoral

***Relación entre los ritos de interacción social y el uso del teléfono móvil
realizado por estudiantes secundarios en contextos escolares.***

Autora: María José Umaña Altamirano
Directora: Dra. Teresa Ayala Pérez
Codirector: Dr. Jorge Joo Nagata

SANTIAGO DE CHILE, MAYO 2023



UMCE

VICERRECTORIA ACADÉMICA.
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
PROGRAMA DOCTORADO EN EDUCACIÓN

Tesis doctoral

***Relación entre los ritos de interacción social y el uso del teléfono móvil
realizado por estudiantes secundarios en contextos escolares.***

Autora: María José Umaña Altamirano
Directora: Dra. Teresa Ayala Pérez
Codirector: Dr. Jorge Joo Nagata

SANTIAGO DE CHILE, MAYO 2023

La vida me ha regalado tres madres, dos de ellas ya no están conmigo y la tercera, desde la entrega y generosidad más profunda cuida de mí y de mi familia.

A Elizabeth Parra

Agradecimientos

En cada trabajo de investigación que he realizado siempre he contado con personas que de alguna u otra manera me han acompañado, guiado y apoyado. En este caso, mi familia ha sido un pilar fundamental para alcanzar las metas que con mis directores de tesis nos propusimos.

En primer lugar, quiero agradecer a Yamil, compañero y consejero, quien desde siempre ha creído en mí y en mi trabajo y, a su vez, valorado el aporte que este puede significar al ámbito educativo. A la profesora Dra. Elizabeth Parra, por compartir conmigo su experiencia, conocimientos y tiempo. A la directora de este trabajo, Dra. Teresa Ayala, por su apoyo y palabras de aliento cuando el camino se venía cuesta arriba y al Dr. Jorge Joo, codirector, quien estuvo a mi lado en todo momento, guiándome para encauzar la investigación y para llegar a puerto de manera exitosa.

A la comisión de docentes que acompañó este proceso desde el inicio entregando sugerencias y apreciaciones que sin duda enriquecieron el resultado final.

Finalmente agradecer a mis hijos, Amalia, Augusto y Ramón; quienes han debido aprender a compartir su tiempo con el programa y aun así, día a día me demuestran su orgullo y amor.

TABLA DE CONTENIDOS

	Página
INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.2. Relevancia y justificación de la investigación.....	10
2. OBJETIVOS.....	12
2.1. Objetivo general.....	12
2.2. Objetivos específicos	12
2.3. Hipótesis	12
3. MARCO TEÓRICO	13
3.1. Antecedentes teóricos	13
3.1.1. Interacción social.....	13
3.1.2. Interaccionismo simbólico.....	15
3.1.3. Sobre los ritos sociales	18
3.1.4. Modelo de ritos de interacción social	19
3.1.4.1. Foco de atención	21
3.1.4.2. Emociones compartidas.....	22
3.1.5. Corporalidad y Ciberpragmática.....	24
3.1.6. Teoría de la relevancia.....	25
3.1.7. Identidad digital.....	26
3.1.8. Interacciones sociales y aprendizaje socio afectivo.....	28
3.1.9. Habilidades sociales.....	29
3.1.10. Regulación emocional.....	30
3.1.11. Aprendizaje socio cultural (construccionismo social).....	31
3.2. Antecedentes empíricos.....	32
4. MARCO METODOLÓGICO.....	38

4.1.	Enfoque metodológico mixto de investigación.....	38
4.2.	Diseño de la investigación	39
4.3.	Escenario.....	40
4.3.1.	Participantes o muestra del estudio.....	42
4.4.	Técnicas, estrategias e instrumentos de recogida de información.....	44
4.4.1.	Estrategias e instrumentos de recogida de información cualitativa.....	44
4.4.1.1.	Focus group.....	44
4.4.1.1.1.	Validación del instrumento focus group.....	46
4.4.1.2.	Observación no participante.....	47
4.4.2.	Técnica de recolección de datos cuantitativa.....	49
4.4.2.1.	Cuestionario.....	49
4.4.2.1.1	Validación del instrumento cuestionario.....	52
4.5.	Técnicas de análisis de la información	53
4.5.1.	Plan de análisis para la información cualitativa.....	53
4.5.2.	Plan de análisis para los datos cuantitativos.....	56
4.6.	Confiabilidad del Instrumentos de Medición.....	57
4.6.1.	Escala uso del celular	57
4.6.2.	Escala habilidades sociales.....	60
4.6.3.	Escala regulación emocional.....	63
4.7.	Aspectos éticos	66
5.	RESULTADOS.....	68
5.1.	Análisis de resultados cualitativos	68
5.1.1.	Análisis de contenido cualitativo de focus group	68
5.1.1.1.	Categorías apriorísticas.....	69
5.1.1.1.1.	Foco de atención en común.....	70

5.1.1.1.2.	Emociones compartidas.....	71
715.1.1.1.3.	Solidaridad grupal.....	73
5.1.1.1.4.	Símbolos compartidos.....	75
5.1.1.2.	Categorías emergentes.....	76
5.1.1.2.1.	Categorías emergente corporalidad.....	77
5.1.1.2.2.	Categoría emergente lo digital	78
5.1.1.2.3.	Categoría emergente el celular.....	79
5.1.1.2.4.	Categoría emergente pandemia.....	81
5.1.2.	Análisis de contenido cuantitativo de focus group	84
5.1.3.	Descripción etnográfica y análisis de los focus group.....	93
5.1.3.1.	El recreo, tiempo de interacción y aprendizaje.....	93
5.1.3.1.1.	Colegio Santa María de lo Cañas.....	94
5.1.3.1.2.	Liceo José Manuel Pinto Arias	99
5.1.3.2.	Lo que emerge.....	104
5.2.	Resultados cuantitativos	107
5.2.1.	Análisis descriptivos de las variables sociodemográficas.....	107
5.2.2.	Análisis descriptivos de las variables de estudio.....	113
5.2.3.	Análisis inferenciales entre las variables de estudio según las variables sociodemográficas.....	118
5.2.3.1.	Prueba de normalidad.....	118
5.2.4.	Análisis comparativos.....	119
5.2.5.	Análisis Correlacional entre las variables de estudio según la edad y el promedio general de notas.....	121
5.2.6.	Análisis Correlacionales entre Variables de Estudio.....	121
6.	DISCUSIÓN.....	123
6.1.	La complementariedad de los resultados.....	123
6.2.	Primera aproximación: mirada cualitativa.....	125

6.3.	Segunda aproximación desde una mirada cuantitativa.....	128
6.4.	Triangulación de la información cualitativa y cuantitativa.....	131
6.4.1.	Triangulación de la información referente a los ritos de interacción.....	132
6.4.2.	Triangulación de la información referente al uso del celular.....	133
6.4.3.	Triangulación de la información referente a las habilidades sociales y regulación emocional.....	134
7.	CONCLUSIÓN.....	136
7.1.	Principales hallazgos.....	136
7.2.	Limitaciones	137
7.3.	Proyecciones.....	138
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	140
	ANEXOS	153

LISTADO DE TABLAS

	Página
Tabla 1	Procedimientos 40
Tabla 2	Preguntas que orientan el focus group..... 45
Tabla 3	Cuestionario de validación 46
Tabla 4	Valoración del coeficiente Kappa (Landis y Koch, 1977)..... 47
Tabla 5	Cuestionario 50
Tabla 6	Valores de escala Likert..... 52
Tabla 7	Resultados del análisis del índice de kappa de Fleiss por dimensión..... 53
Tabla 8	Matriz Modelo para evaluar el nivel de consenso o disenso entre los participantes según la propuesta temática..... 55
Tabla 9	Significados o producciones verbales..... 56
Tabla 10	Rango de fiabilidad del instrumento según coeficiente Alpha de Cronbach 57
Tabla 11	Primer coeficiente de Alfa de Cronbach escala uso del celular .. 57
Tabla 12	Primer análisis del Coeficiente de Alfa de Cronbach según los ítems de la escala uso del celular 58
Tabla 13	Segundo Coeficiente de Alfa de Cronbach de la escala uso del celular 59
Tabla 14	Segundo análisis del Coeficiente de Alfa de Cronbach al eliminar elemento de la escala uso del celular 59
Tabla 15	Primer Coeficiente de Alfa de Cronbach de la escala habilidades sociales 60
Tabla 16	Primer análisis del Coeficiente de Alfa de Cronbach al eliminar elementos de la escala habilidades sociales 60
Tabla 17	Segundo Coeficiente de Alfa de Cronbach de la escala habilidades sociales 61
Tabla 18	Segundo análisis del Coeficiente de Alfa de Cronbach al eliminar elementos de la escala habilidades sociales Códigos de la descripción etnográfica 61

Tabla 19	Tercer Coeficiente de Alfa de Cronbach de la escala habilidades sociales.....	62
Tabla 20	Tercer análisis del Coeficiente de Alfa de Cronbach si se elimina el elemento de la escala habilidades sociales.....	62
Tabla 21	Cuarto Coeficiente de Alfa de Cronbach de la escala habilidades sociales.....	62
Tabla 22	Cuarto análisis del Coeficiente de Alfa de Cronbach si se elimina el elemento de la escala habilidades sociales.....	63
Tabla 23	Primer Coeficiente de Alfa de Cronbach de la escala regulación emocional.....	63
Tabla 24	Primer análisis del Coeficiente de Alfa de Cronbach si se eliminan elementos de la escala regulación emocional.....	63
Tabla 25	Segundo Coeficiente de Alfa de Cronbach de la escala regulación emocional.....	64
Tabla 26	Segundo análisis del Coeficiente de Alfa de Cronbach si se elimina el elemento de la escala regulación emocional.....	65
Tabla 27	Segundo Coeficiente de Alfa de Cronbach de la escala regulación emocional.....	65
Tabla 28	Tercer análisis del Coeficiente de Alfa de Cronbach si se elimina el elemento de la escala regulación emocional.....	66
Tabla 29	Categoría focos de atención en común.....	71
Tabla 30	Categoría emociones compartidas.....	72
Tabla 31	Categoría solidaridad grupal.....	74
Tabla 32	Categoría símbolos compartidos.....	75
Tabla 33	Categoría emergente corporalidad.....	77
Tabla 34	Categoría emergente lo digital.....	78
Tabla 35	Categoría emergente Celular.....	80
Tabla 36	Categoría emergente pandemia.....	81
Tabla 37	Matriz para evaluar el nivel de consenso o disenso entre los participantes de los focus group, según la propuesta temática...	84
Tabla 38	Frecuencia según género	93

Tabla 39	Frecuencia según curso.....	107
Tabla 40	Frecuencia según establecimiento escolar.....	108
Tabla 41	Estadísticos descriptivos de edad, promedio de notas y N. de amigos (pregunta 13).....	110
Tabla 42	Medidas de posición de las variables de estudio.....	113
Tabla 43	Estadísticos descriptivos de uso de celular, habilidades sociales y regulación emocional.....	114
Tabla 44	Frecuencia según uso del celular.....	116
Tabla 45	Frecuencia según habilidades sociales.....	116
Tabla 46	Frecuencia según regulación emocional.....	117
Tabla 47	Prueba de normalidad de las variables cuantitativas.....	118
Tabla 48	Comparación entre las variables de estudio según género.....	119
Tabla 49	Comparación entre las variables de estudio según establecimiento escolar.....	119
Tabla 50	Comparación entre las variables de estudio según curso.....	120
Tabla 51	Análisis correlacional de las variables de estudio según edad y promedio general de notas.....	120
Tabla 52	Análisis correlacional entre las variables de estudio	121

LISTADO DE FIGURAS

	Página
Figura N°1	Modelo de rito de interacción social 21
Figura N°2	Mapa localización colegio Santa María de Lo Cañas..... 41
Figura N°3	Mapa localización Liceo Politécnico José Manuel Pinto Arias..... 42
Figura N°4	Distribución de la muestra para focus group según establecimientos..... 43
Figura N°5	Distribución de la muestra para cuestionario según establecimientos..... 43
Figura N°6	Técnicas, estrategias e instrumentos de recogida de información. 44
Figura N°7	Esquema de técnicas de Análisis Cualitativo..... 54
Figura N°8	Esquema de técnicas de Análisis Cuantitativo..... 56
Figura N°9	Frecuencia de citas por categorías a priori..... 69
Figura °10	Nube de palabras para la categoría focos de atención en común. 70
Figura °11	Nube de palabras para la categoría emociones compartidas..... 72
Figura °12	Nube de palabras para la categoría solidaridad grupal..... 73
Figura °13	Nube de palabras para la categoría símbolos grupales..... 75
Figura °14	Número de citas por categoría emergente..... 76
Figura °15	Nube de palabras para la categoría corporalidad..... 77
Figura °16	Nube de palabras para la categoría emergente lo digital..... 78
Figura °17	Nube de palabras para la categoría emergente celular..... 79
Figura °18	Nube de palabras para la categoría emergente pandemia 81
Figura N°19	Tabla de co-ocurrencia entre categorías..... 83
Figura N°20	Frecuencia de significados de “finalidad de reunirse con amigos/as durante el recreo..... 86
Figura N°21	Frecuencia de significados de “descripción de los encuentros”.... 87
Figura N°22	Frecuencia de significados a la “existencia de códigos en común” 88

Figura N°23	Frecuencia de significados a “Interés por interactuar de manera presencial” o “corporalidad”.....	88
Figura N°24	Frecuencia de significados a “presencia del celular en los encuentros del recreo”.....	89
Figura N°25	Frecuencia de significados a “la atención del celular durante la interacción en el recreo”.....	89
Figura N°26	Frecuencia de significados a “molestia por atención al celular durante los encuentros”.....	90
Figura N°27	Frecuencia de significado al “Interés por interactuar a través del celular”.....	90
Figura N°28	Frecuencia de significados a “medio utilizado de preferencia para expresar sus emociones”.....	91
Figura N°29	Resultados generales expresados en porcentajes.....	91
Figura N°30	Estudiantes en el patio del colegio SMDLC.....	94
Figura N°31	Niña sola con celular en la mano colegio SMDLC.....	95
Figura N°32	Foto de estudiantes en el gimnasio jugando a la pelota colegio SMDLC.....	97
Figura N°33	Foto del patio central con la mesa de juego en el liceo JMPA.....	99
Figura N°34	Foto de estudiantes observando el celular en el patio del liceo JMPA.....	100
Figura N°35	Foto de grupos interactuando en el patio del liceo JMPA.....	101
Figura N°36	Foto de estudiantes jugando ping pong.....	102
Figura N°37	Frecuencia según género.....	107
Figura N°38	Porcentajes según curso.....	108
Figura N°39	Porcentajes según establecimiento educacional.....	108
Figura N°40	Diagrama de cajas simple de edad.....	110
Figura N°41	Diagrama de cajas simple de promedio de notas del semestre pasado.....	111

Figura N°42	Diagrama de cajas simple de cantidad de amigas(os) en el colegio.....	111
Figura N°43	Comparación de la frecuencia del uso de aplicaciones móviles.....	112
Figura N°44	Gráfico de dispersión de habilidades sociales por uso de celular...	115
Figura N°45	Gráfico de dispersión de regulación emocional por uso de celular.	115
Figura N°46	Niveles según uso de celular.....	116
Figura N°47	Niveles según habilidades sociales.....	117
Figura N°48	Niveles según regulación emocional.....	117

RESUMEN

El interés por estudiar las interacciones sociales cara a cara en presencia del teléfono móvil en contexto escolar, obedece a las implicancias que estas puedan tener en el desarrollo social, afectivo y cognitivo de las y los estudiantes. La investigación se fundamenta teóricamente en el interaccionismo simbólico, la pedagogía natural, la teoría de la relevancia y, principalmente en el Modelo de Ritual de Interacción Social de Collins. Bajo ese marco, surge la interrogante ¿Cómo se despliegan los ritos de Interacción social en el contexto escolar del recreo? Y, ¿Cuál es la relación entre el uso del celular y el desarrollo de habilidades sociales y regulación emocional de estudiantes secundarios en el mismo contexto? El diseño metodológico responde a un estudio mixto. La recogida de información cualitativa se obtuvo mediante cuatro focus group a veinte estudiantes de dos colegios en Chile, uno de la Región Metropolitana, de carácter privado y el otro, de la Región de Ñuble, subvencionado por el Estado. En el enfoque cuantitativo se aplicó un cuestionario ad hoc a ciento cuarenta y un estudiantes de los mismos establecimientos. El análisis de la información cualitativa se realizó a través del análisis de contenido de focus group utilizando el software Atlas Ti 9 y para los datos cuantitativos análisis estadístico descriptivo a través del programa SPSS 26. Los principales resultados arrojaron que los ritos generan un sentimiento de pertenencia, promueven el valor de la presencialidad para expresar emociones y finalmente, el teléfono móvil como un elemento que puede, acompañar, estimular o mermar los efectos del rito de interacción. A su vez que, a mayor uso del celular durante la interacción en el recreo, menores habilidades sociales y regulación emocional. Se destaca la importancia asignada al colegio como un espacio de aprendizaje social, afectivo y cognitivo que favorece la socialización.

Palabras clave: interacción social, teléfono móvil, habilidades sociales, regulación emocional y ritos de interacción.